



GUEULE DE JOIE

VINS - BIÈRES - COCKTAILS
SANS ALCOOL

DRY JANUARY 2021

**DANS UN CONTEXTE SANITAIRE, SOCIAL ET PROFESSIONNEL STRESSANT,
RÉINITIALISER SA RELATION AVEC L'ALCOOL**

Le Dry January 2021 (mois de janvier sans alcool) sera singulier en toute forme ! L'heure est propice au changement et au « consommer autrement ». Les confinements successifs sont des facteurs d'augmentation de la fréquence de consommation d'alcool*. Dans ce contexte, Gueule de Joie, premier acteur français de la distribution spécialisée de vins, bières, cocktails et spiritueux SANS ALCOOL apporte une réponse de qualité, moderne et décomplexée. Les personnes qui veulent découvrir une nouvelle façon de boire apprécieront son offre unique, exhaustive et sans concession sur le goût, le plaisir et le bien-être.

«DRY JANUARY» : QU'EST CE QU'ON BOIT QUAND ON NE BOIT PAS (D'ALCOOL) ?

Cette année, plus que jamais, les français trouveront des bénéfices à s'abstenir de boire de l'alcool pendant un mois en janvier. Un mouvement venu d'Angleterre (5 millions de participants en 2020), devenu mondial, et qui connaît un réel engouement dans l'hexagone (plus d'un français sur 10 a relevé le défi en 2020**) pour "réinitialiser sa relation avec l'alcool" une fois par an et qui va de paire avec les modes de consommation plus sains.

L'occasion de découvrir une nouvelle manière de boire à travers l'offre d'une **centaine de vins, bières, cocktails et spiritueux SANS ALCOOL** disponible sur www.gueuledejoie.com.

- **35 vins désalcoolisés et boissons au profil de vin** n'ayant fait l'objet d'aucune fermentation
- **45 bières sans alcool** de qualité en provenance de brasseries reconnues pour leur savoir faire
- **50 cocktails et spiritueux** sans alcool fruit de l'imagination de mixologues avertis et novateurs



BOIRE DIFFÉREMMENT, SANS ALCOOL, SANS COMPLEXE ET AVEC GOÛT

Gueule de Joie est né de l'expérience de son fondateur Jean-Philippe Braud, qui en janvier 2018 a relevé le défi d'un mois sans alcool pour tester sa dépendance à risque et adopter un rythme de vie plus sain après 15 ans d'une consommation régulière, festive et souvent excessive.

Le résultat est sans appel, il retrouve un équilibre essentiel à sa vie mais découvre combien il est compliqué de ne pas consommer d'alcool. « L'offre n'est pas alléchante, parfois excluante et pas adaptée pour accompagner un repas convivial, à l'apéritif ou lors de moments festifs. La question était récurrente : Qu'est-ce qu'on boit quand on ne boit pas d'alcool ? » se souvient Jean-Philippe.

Il se met alors en quête de boissons qui adoptent les mêmes codes de consommation que l'alcool mais sans les effets néfastes et s'aperçoit qu'il existe une offre insoupçonnée et de qualité de vins, bières, cocktails et spiritueux sans alcool mais qui malheureusement est encore confidentielle en France.

L'idée lui vient de créer une plateforme de distribution pour permettre à chacun d'assumer sa sobriété, même ponctuelle, sans modération, quelles que soient ses motivations (sécurité, grossesse, religion, conviction, santé, bien-être...).

"Il est possible de vivre une autre expérience de la boisson qui n'oppose pas alcool et sans alcool mais tire le meilleur des deux pour ne pas avoir à choisir"

En janvier 2019 Jean-Philippe crée Gueule de Joie, pionnier sur le marché des alcools sans alcool avec une offre diversifiée d'une centaine de références. Sur www.gueuledejoie.com l'entreprise met à l'honneur des boissons soigneusement sélectionnées auprès de brasseries traditionnelles et reconnues, de professionnels du vin engagés et de fabricants passionnés par le produit plus que par l'ivresse. Pour son dirigeant **"Il est essentiel d'apporter une réponse culturelle et de qualité aux envies de modération des consommateurs"**. Gueule de Joie s'impose ainsi comme la référence unique et la plus exhaustive pour les personnes qui veulent adopter une consommation d'alcool modérée mais sans concession.

LE SANS ALCOOL : UN FACTEUR CLÉ D'OPPORTUNITÉS

Gueule de Joie apporte une réponse à l'évolution des modes de consommation de boissons et la préférence croissante pour les boissons à faible teneur en alcool. Sensibiliser davantage les consommateurs aux effets néfastes de l'alcool ("maximum deux verres par jour et pas tous les jours" recommandation Santé Publique France), conjugués à l'évolution des modes de vie plus sains, stimulent la croissance de ce marché et constituent un facteur clé d'opportunités.

La consommation d'alcool a baissé de moitié en 50 ans. Sur la même période, la part du sans alcool dans le budget alimentaire des français a bondi de + 400 % pour atteindre un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards d'euros. Sur ce marché, les vins, bières, cocktails et spiritueux sans alcool bénéficient d'une croissance dynamique à deux chiffres, supérieure à la moyenne du marché.

UN SUJET DE SANTÉ PUBLIQUE

Rappelons néanmoins que malgré la prise de conscience et l'émergence d'une nouvelle génération de boissons sans alcool, la consommation de boissons alcoolisées reste profondément ancrée dans les pratiques culturelles françaises et s'est même accrue en 2020 dans un contexte sanitaire, social et professionnel stressant.

- 5 millions de personnes boivent tous les jours.
- 9 millions boivent au moins 3 fois par semaine.
- La France se classe au 8e rang mondial des plus gros buveurs au monde.
- En moyenne, chaque Français boit 2,7 verres par jour.



41.000 décès dus à l'alcool chaque année en France !

L'alcool est la deuxième cause de mortalité évitable après le tabac, avec 7% du nombre total de décès de personnes d'au moins 15 ans en 2015, d'après Santé publique France, qui a publié son dernier Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) le 19 février 2019.

*Source : Santé Publique France

**Etude Opinion Way – Opinion Eye n°1 Fev 2020.

Contact Presse :

Jean-Philippe Braud
Fondateur de Gueule de Joie
06 07 85 75 03 -
jpbraud@gueuledejoie.com

www.gueuledejoie.com

@gueuledejoie

Facebook : <https://www.facebook.com/GUEULEDEJOIE>

Instagram : <https://www.instagram.com/gueuledejoie/?hl=fr>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/gueule-de-joie>



“On n'est pas responsable de la