



**CAMUS**  
INDEPENDENT SINCE 1863

&

**DISTELL**  
CRAFTING BRANDS SINCE 1925

## CAMUS, DISTRIBUTEUR EXCLUSIF DU PORTEFEUILLE SPIRITUEUX DE DISTELL EN FRANCE DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> JANVIER 2021

---

**La Maison CAMUS est fière d'annoncer sa collaboration avec DISTELL, premier producteur africain de vins et spiritueux. depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, CAMUS est le distributeur stratégique exclusif sur le marché français de l'ensemble des spiritueux DISTELL.**

### CAMUS & DISTELL : UNE SYNERGIE DANS LA QUÊTE DE L'EXCELLENCE

Forte de plus de 155 ans d'entrepreneuriat et aujourd'hui dirigée par Cyril Camus, 5<sup>ème</sup> génération du nom, la Maison CAMUS célèbre la tradition vivante perpétuée depuis sa création en 1863.

Une philosophie basée sur les valeurs humaines, l'expertise d'un savoir-faire d'excellence et la maîtrise du temps qui révèlent avec authenticité toutes les qualités d'un terroir unique. Des valeurs chères à CAMUS qui poussent la Maison à la recherche du raffinement absolu.

C'est cette même volonté de tendre vers l'excellence qui anime le groupe DISTELL, qui tout comme CAMUS, met un point d'honneur à offrir aux amateurs d'alcools d'exception

des spiritueux de haute qualité. L'un et l'autre ont la maîtrise de leur production et un savoir-faire artisanal qui leur permettent de proposer des produits à l'intensité et à la diversité de goûts sans pareil, véritables caractéristiques de leur expertise et de leurs qualités organoleptiques.

Ce partage des mêmes valeurs marque déjà un succès en Chine, où les marques du groupe DISTELL sont distribuées par la filiale CAMUS YUANLIU basée à Shanghai.

Une confiance mutuelle réaffirmée aujourd'hui par les deux entités, développant ainsi leur synergie afin de renforcer la présence de DISTELL sur le marché français.



## DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

L'objectif du déploiement du groupe DISTELL sur le marché français est simple : offrir à tous les amateurs de spiritueux d'exception la possibilité de pouvoir déguster et apprécier des produits de haute qualité.

Ainsi, CAMUS se voit confier la distribution de plusieurs marques du groupe, notamment les whiskies écossais Bunnahabhain, Ledaig, Deanston, Black Bottle, Tobermory (whisky et gin), ou encore celle de la liqueur Amarula typique d'Afrique du Sud réalisée à partir du fruit du Marula.

Une distribution qui activera principalement le réseau cavistes et les CHR, mais qui sera également soutenue par des offres dédiées

au sein de la grande distribution et via des sites e-commerce.

Enfin, pour CAMUS et DISTELL, rien n'est plus important que de créer et maintenir des liens forts avec leurs consommateurs. Un point prépondérant qui a toujours fait partie de la stratégie des deux marques et qui est, aujourd'hui, de plus en plus essentiel.

Les consommateurs sont à la recherche de qualité mais également d'authenticité et de pédagogie. De ce fait, cette stratégie de déploiement proposera des activations et outils ludiques permettant d'étendre ses connaissances tels que des Masterclass, des kits de dégustation ou encore des cocktails-box.

## À PROPOS DE CAMUS WINES & SPIRITS

Fondée en 1863, CAMUS est la dernière des grandes Maisons de Cognac à conserver son indépendance. Cette Maison familiale est aujourd'hui dirigée par Cyril Camus, 5ème génération d'entrepreneurs repreneurs. Un modèle entrepreneurial unique dans le monde des vins & spiritueux. CAMUS cultive une passion pour les Cognacs d'exception, toujours à la recherche du raffinement absolu afin de proposer les meilleurs cognacs au monde grâce à un procédé breveté de distillation sur-mesure. Les « têtes » sont extraites et dégustées litre par litre, afin de sélectionner celles qui sont les plus fortement concentrées en arômes, et de les réintégrer au cœur du distillat pour produire

des eaux-de-vie intensément aromatiques. Cette méthode, propre à la Maison, permet de créer des Cognacs riches en saveurs et fait de CAMUS la marque la plus récompensée par les jurys internationaux. Sous la direction de Cyril Camus, la Maison CAMUS emploie désormais plus de 300 personnes réparties dans huit pays et trois continents et possède des filiales en Chine et aux États-Unis, ainsi que des équipes locales en Russie et à Hong-Kong. En 2017, CAMUS a reçu le label Entreprise du Patrimoine Vivant qui récompense les entreprises françaises au savoir-faire artisanal et industriel d'excellence.

### CONTACTS PRESSE :

iTEM\_Intimate PR / +33 1 42 77 61 75

Julia Rappeneau - julia.rappeneau@item-pr.com

Margaux Lipszyc - margaux.lipszyc@item-pr.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.