

Coca-Cola European Partners, partenaire de la réouverture des cafés, hôtels et restaurants pour accompagner le retour de la convivialité

Partenaire privilégié depuis plus de 100 ans du secteur des cafés, hôtels et restaurants, Coca-Cola European Partners France (CCEP), principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, dévoile son plan d'accompagnement de la réouverture des 200 000 cafés, hôtels et restaurants (CHR). Aux côtés des acteurs du CHR, pendant toute la crise sanitaire et économique, CCEP sera au rendez-vous de ce moment unique de retour de la convivialité.

Le gouvernement français annonce la réouverture des terrasses pour le 19 mai prochain. Cette réouverture - **200 000 établissements s'apprêtent à rouvrir au même moment** - attendue des commerçants, l'est également du côté des consommateurs. Ainsi, selon un sondage Harris Interactive pour CCEP France rendu public ce jour, 68% des Français ont déjà projeté précisément dans quel lieu et avec quelles personnes ils partageront leur première boisson lors de la réouverture. De plus, 80% des personnes interrogées veulent autant, voire davantage, se rendre au café ou au restaurant qu'avant leur fermeture en octobre 2020.

François Gay-Bellile, PDG de Coca-Cola European Partners en France témoigne : « Cette étude sur les attentes des Français sur la réouverture des cafés et restaurants confirme l'aspiration de tous à retrouver ces moments de convivialité et de plaisir qui nous ont tant manqué ces derniers mois. Ces résultats nous donnent toutes les raisons d'être optimistes et sont en ligne avec ce que nous avons observé dans tous les pays où la situation sanitaire est sous contrôle. Souvent, la reprise de la consommation hors-domicile est d'ailleurs plus importante que ce qui était prévu initialement. Nous sommes donc confiants que la France suivra la même trajectoire car les Français le disent, ils ont hâte de retrouver leurs cafés et leurs restaurants, symboles à leurs yeux du vivre-ensemble et du retour à une vie « normale » ».

CCEP France accompagne le lancement de Coca-Cola Cherry en format verre consigné

CCEP France met ainsi en place un plan d'accompagnement du CHR pour assurer une reprise forte et durable.

Pour que le moment soit unique, CCEP France propose aux Français de vivre une expérience nouvelle et accompagne l'arrivée d'une nouvelle référence dans sa bouteille iconique et historique en verre consigné : le Coca-Cola Cherry. CCEP France n'avait pas mis sur le marché de nouvelle référence en verre consigné depuis 2008, et elle le fait avec une boisson phare. En effet, Coca-Cola Cherry est le choix n°1 des consommateurs qui désirent une variété Coca-Cola. Une boisson symbolisant le plaisir et réalisant déjà de très bonnes performances sur d'autres circuits. Le verre consigné particulièrement plébiscité par les Français, s'inscrit par ailleurs dans les engagements du Plan Climat de CCEP France, permettant jusqu'à 25 cycles d'utilisation pour une bouteille.

CCEP France, en collaboration avec ses clients, veut faire vivre des expériences fortes aux consommateurs autour d'évènements uniques

Faire vivre une expérience unique à leurs consommateurs, c'est l'objectif de tous les acteurs du CHR. Et c'est pour cela que 77% des Français se souviennent de la dernière fois où ils se sont rendus dans un café ou un restaurant (sondage Harris Interactive pour CCEP France).

L'été 2021 mettra à l'honneur deux événements qui rassembleront les Français. L'Euro de football et les Jeux Olympiques et Paralympiques seront de véritables temps forts qui rythmeront la saison estivale. Ce sont deux événements dont Coca-Cola est partenaire. CCEP France accompagnera le CHR en mettant à leur disposition plus de 15 000 kits de supporter, pour que les fans puissent vivre dans leurs cafés des expériences mémorables autour du sport.

La 1^{ère} force de vente hors-domicile mobilisée pour recréer du trafic dans le CHR

CCEP France est également présent sur le terrain au plus près de ses clients. Sa force de vente de plus de 300 commerciaux travaille en étroite collaboration avec les cafés et restaurants pour leur proposer les solutions sur mesure qui permettront d'accompagner au mieux le retour des consommateurs.

Cette force commerciale collabore avec les établissements et les distributeurs pour créer des solutions numériques adaptées. A travers sa Digital Factory, CCEP proposera par exemple à 1500 points de vente la réalisation de campagnes de publicité personnalisées et géolocalisées sur les réseaux sociaux. Chaque publicité permettra de toucher plus de 5 000 consommateurs se trouvant à proximité du point de vente et de recréer du trafic dans les établissements CHR. Au total ce sont plus de 5 000 000 de contacts potentiels.

Enfin, la commande en ligne s'est ancrée dans les comportements d'achat : pour 25% des Français la vente à emporter restera, malgré la levée des restrictions, une alternative à la restauration sur place (Nielsen, décembre 2020). Pour accompagner cette tendance de fond, CCEP France développe une solution clé en main de Click&Collect, qui permettra à ses distributeurs de proposer une nouvelle offre à leur clientèle, sans frais ni commissions. Dès le mois de juin, un projet sera mis en place dans un millier d'établissements partenaires. CCEP sera le seul industriel français à proposer ce service.

François Gay-Bellile ajoute : « *Nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos clients de la consommation hors-domicile du mieux possible pendant cette période inédite où près de 200 000 points de vente vont rouvrir en quelques semaines, et nous sommes tous mobilisés pour que nos boissons puissent contribuer à faire de l'été 2021 celui de la « convivialité retrouvée » !* »

[Lien vers l'étude Harris Interactive](#)

A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Coca-Cola Energy, Sprite, Fanta,



FÍNLEY, Fuze Tea, Honest, Minute Maid, Powerade, Smartwater, Tropic) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.coccolaep.com/fr ; suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

Contact presse CCEP

Margaux Wacheux

Tel : 06.75.62.26.41

Mail : margaux.wacheux@plead.fr