

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



The Bartenders Society dévoile la liste des **18 finalistes français** !

The Bartenders Society, le premier concours international de **Cocktails** et **Soft cocktails** signé **Saint James** et **Caraïbos**, dévoile les noms de ses 18 finalistes français 2021.

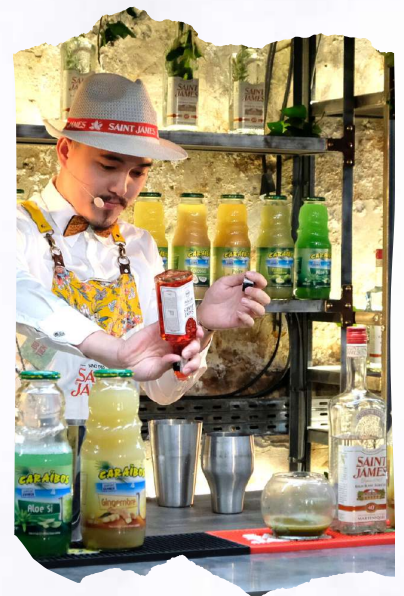
De Lille à Avignon, en passant par Lyon, Nantes, Rennes... Les 18 sélectionnés s'apprêtent à vivre des moments de **convivialité** et de **partage** rythmés par la **compétition** !

LA GRANDE FINALE INTERNATIONALE À PARIS

La finale internationale du concours aura lieu les **4 et 5 octobre** prochains à **Paris**. Le jury évaluera les **27 candidats** (9 internationaux et 18 Français) grâce à une succession d'**épreuves**, entrecoupées de **Masterclass** dispensées par des **experts internationaux du bar**.

A l'issue des épreuves, seuls **5 candidats seront sélectionnés** pour être finalement départagés par les 150 invités de la soirée de gala qui se tiendra le **Mardi 5 Octobre au soir**, tous professionnels de l'industrie. Le jury d'experts du concours mené par **Matthias Giroud** ainsi que les invités voteront pour leur bartender favori et éliront le **vainqueur** de The Bartenders Society 2021, successeur de **Luc Degroux**, gagnant de l'édition 2020.

À remporter pour le vainqueur : un chèque de **1000€**, un **voyage** pour 2 personnes en **Martinique** avec visite de la **distillerie Saint James** et le statut d'ambassadeur du concours pendant 1 an.



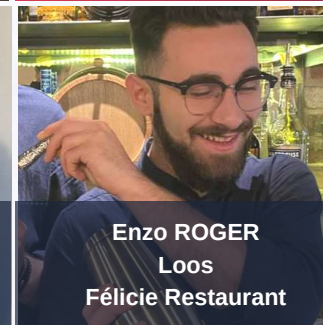
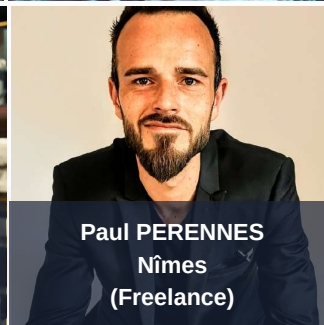
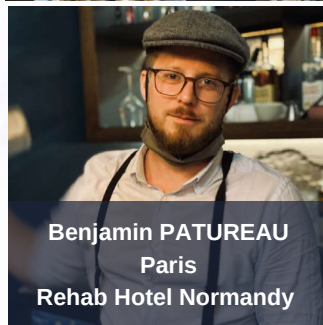
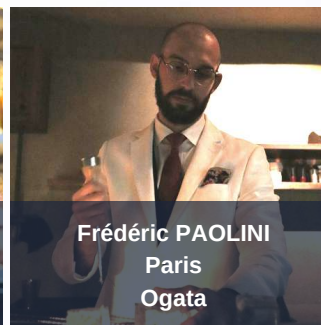
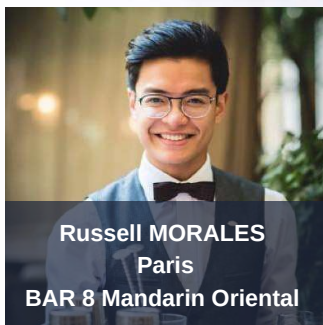
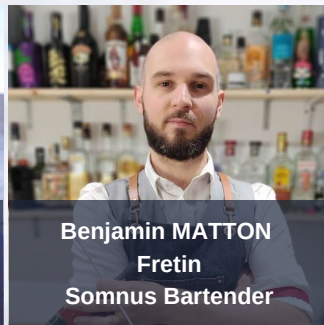
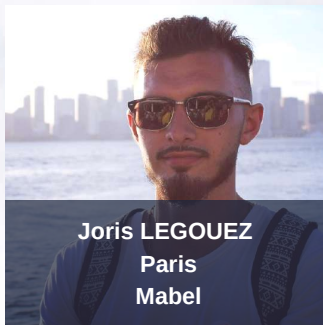
THÉMATIQUE 2021 : LA CRÉATIVITÉ INSPIRÉE DES GRANDS CHEFS !

Après avoir exploré l'univers de la **pâtisserie en 2019** et celui de la **street food en 2020**, The Bartenders Society annonce le dernier opus de la Trilogie « **Rencontre entre la Gastronomie et la Mixologie** » avec la thématique 2021 : **La Créativité inspirée des Grands Chefs cuisiniers**.

L'envie derrière ce thème : mettre en lumière les liens étroits entre la **haute gastronomie** et les **techniques expertes du bar**. Les participants du concours devront révolutionner leurs créations et faire preuve de **technique** et d'**audace**, qui sont autant de qualités attendues des candidats pour se hisser à la hauteur de ce thème exigeant.

Cette édition 2021 est parrainée par le **chef multi étoilé Mauro Colagreco**, chef du Mirazur***, élu meilleur restaurant du monde en 2019 par The World's 50 Best Restaurants.

LES FINALISTES FRANÇAIS :



NB : La liste des finalistes étrangers sera communiquée ultérieurement.



@thebartenderssociety

#TBSFAMILY #TBS2021 #RHUMSAINTJAMES #CARAÏBOS

A PROPOS DE :



Depuis 1765, la Distillerie SAINT JAMES élabore des Rhums à partir du pur jus de canne à sucre provenant de ses plantations. Perpétuant les méthodes traditionnelles de distillation et de vieillissement, les Rhums agricoles SAINT JAMES offrent une qualité reconnue dans le monde entier et bénéficient de la distinction A.O.C Martinique, seule A.O.C. Rhum au monde et véritable gage d'authenticité. N°1 mondial des Rhums Pure Canne, SAINT JAMES propose une large gamme pour tous les usages, des cocktails les plus emblématiques à la dégustation : Rhums Blancs frais et fruités, Rhums Paille® subtilement boisés, Rhums Ambrés au bouquet boisé et épicé, Rhums Vieux subtils, riches et harmonieux. Respectueuse de son île, la Distillerie intègre le Développement Durable à chaque étape d'élaboration de ses Rhums avec l'objectif d'afficher une empreinte carbone neutre. Son fonctionnement en circuit fermé lui assure une autonomie énergétique. Les résidus de canne à sucre sont transformés en énergie verte et en engrais. L'eau issue de la distillation est utilisée pour irriguer les champs de canne situés à proximité et la pratique d'une agriculture raisonnée préserve les cultures.



CARAÏBOS, expert des cocktails et marque historique des barmen. Depuis sa création dans les années 1970, CARAÏBOS s'applique à sélectionner les meilleures origines et variétés de fruits, pour produire des jus et nectars d'une grande qualité, développés pour un usage en cocktail, avec et sans alcool. Les produits CARAÏBOS offrent une forte résistance aux glaçons et se marient parfaitement avec les spiritueux. CARAÏBOS propose aujourd'hui la gamme de jus de fruits la plus large du marché avec plus de 40 références. Les candidats au concours peuvent donc laisser libre cours à leur créativité en réalisant des associations multiples et originales grâce aux nombreux jus de fruits CARAÏBOS.



BARDINET LA MARTINQUAISE HORS DOMICILE

BLMHD est la division hors domicile du groupe Bardinet La Martiniquaise. BLMHD se positionne comme un pure player de l'univers CHR grâce à son portefeuille de marques qui couvre toutes les catégories de spiritueux et de jus. BLMHD veut accompagner ses partenaires dans l'usage pour sublimer le cocktail. La division hors domicile est partenaire des associations de barmen telles que le MOF, l'ABF ou encore l'APEB. Plus d'informations sur le site www.blmhd.com

CONTACT PRESSE

Agence Press For You - 159 rue Montmartre 75002 Paris - 01 53 43 85 25

Maité Billault – m.billault@press4u.fr - 06 74 69 13 53 - Héléna Vindic – h.vindic@press4u.fr - 06 23 97 79 54