

## BACARDI RÉDUIT DE MOITIÉ LA PART DE PLASTIQUE DANS SES COFFRETS CADEAUX

- Bacardi met fin aux emballages plastiques pour les coffrets cadeaux des marques éponymes : BACARDÍ®, GREY GOOSE®, BOMBAY SAPPHIRE®, MARTINI® & DEWAR'S®
- L'objectif de l'entreprise familiale est de ne plus utiliser de plastique sur l'intégralité de ses emballages cadeaux d'ici 2023



**Paris, le xx novembre 2021** – Bacardi, la plus grande entreprise privée de spiritueux au monde, annonce que, pour les fêtes de fin d'année, sa gamme de coffrets cadeaux contiendra 50% de plastique en moins que l'année précédente.

Bacardi élimine au total **147 tonnes de plastique à usage unique**, utilisé chaque année dans les emballages de ses coffrets cadeaux. Grâce à de nouvelles alternatives et matériaux plus durables ces nouveaux packagings innovants, ne requièrent plus de plastique et sont composés de carton certifié Forest Stewardship Council.

Cette réduction de 50% représente une étape importante pour Bacardi dont l'objectif est de supprimer 100% du plastique à usage unique de ses coffrets cadeaux et de ses PLV à l'horizon 2023, mais également d'atteindre son objectif de réduire de 100% le plastique dans sa globalité d'ici 2030.

La gamme de coffrets cadeaux de Bacardi désormais zéro plastique est disponible pour la première fois pour les fêtes de fin d'année, et signe notamment des coffrets cadeaux raffinés pour un bon nombre de ses marques iconiques telles que BACARDÍ Reserva Ocho, la vodka GREY GOOSE, le gin BOMBAY SAPPHIRE, le gin BOMBAY BRAMBLE, MARTINI Fiero and et le whisky DEWAR'S 12 Year Old Blended Scotch Whisky.

« Depuis 160 ans notre entreprise familiale élabore des alcools exceptionnels, appréciés par des générations de consommateurs. », explique **Rodolfo Nervi, Vice-président Sécurité, Qualité et Durabilité monde pour Bacardi**. « Ce succès, nous l'avons obtenu en restant tournés vers l'avenir, et en faisant ce qu'il faut pour nos consommateurs, nos clients, et notre entreprise. C'est ce que confirme l'annonce d'aujourd'hui. Nous avons pour objectif de devenir l'entreprise de spiritueux internationale la plus responsable d'un point de vue environnemental, et nous n'y parviendrons qu'en recherchant et en investissant constamment dans de nouvelles innovations, telles que les alternatives durables au plastique, qui nous aideront à atteindre nos objectifs environnementaux. »

Dans le cadre de son programme de responsabilité d'entreprise, intitulé *Good Spirited*, et en accord avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, Bacardi a établi un ensemble d'objectifs, que l'entreprise s'engage à atteindre d'ici à 2025.

Ces objectifs, qui s'ajoutent à la promesse de l'entreprise de mettre fin aux emballages plastiques à l'horizon 2030, comprennent :

- Réduction de 50% des émissions de gaz à effets de serre
- Réduction de 25% de la consommation d'eau
- 100% de matières premières et d'emballages clés issus de sources durables
- 100% des emballages produits recyclables
- 40% de matières recyclées dans les emballages produits
- Zéro gaspillage sur les sites de production

Les nouveaux coffrets cadeaux zéro plastique sont disponibles dans des points de ventes sélectionnés dans le monde entier pendant toute la période des fêtes.

Pour plus d'information au sujet des engagements de durabilité de Bacardi, et son objectif de devenir l'entreprise de spiritueux internationale la plus responsable, rendez-vous sur :

<https://www.bacardilimited.com/corporate-responsibility/environment/>

Lien pour télécharger notre visuel [ici](#)

##

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé*

### **À propos de Bacardi**

Bacardi Limited, plus grande entreprise privée de spiritueux au monde, produit et commercialise des spiritueux et vins de renommée mondiale. Le portefeuille de marques de Bacardi comprend plus de 200 marques et labels, dont le rhum BACARDÍ®, la vodka GREY GOOSE®, la tequila PATRÓN®, le whisky DEWAR'S® Blended Scotch whisky, le gin BOMBAY SAPPHIRE®, le vermouth et les vins pétillants MARTINI®, la tequila 100% Agave Bleu CAZADORES®, ainsi que d'autres marques importantes et marques émergentes, telles que le whisky WILLIAM LAWSON'S® Scotch whisky, la liqueur de fleurs de sureau ST-GERMAIN® et la vodka ERISTOFF®. Créée il y a presque 160 ans à Santiago de Cuba, l'entreprise familiale Bacardi Limited emploie actuellement plus de 7 000 personnes, dirige des sites de production répartis dans 10 pays, et commercialise ses marques dans plus de 170 pays. Bacardi Limited fait référence au Groupe Bacardi, qui regroupe plusieurs entreprises, dont Bacardi International Limited. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.bacardilimited.com](http://www.bacardilimited.com) ou rejoignez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) ou [Instagram](#).

---

### **Contacts presse :**

Deborah Guépey, Weber Shandwick Paris, 06.83.98.37.04  
[Dguepey@webershandwick.com](mailto:Dguepey@webershandwick.com)

Audrey Ménard, Weber Shandwick Paris, 06.99.90.54.68  
[Amenard@webershandwick.com](mailto:Amenard@webershandwick.com)