



Alerte média / Agendas

## Lyre's s'associe à Drinks&Co pour donner vie à « The Extraordinary Bar », le premier bar sans alcool, du 17 au 22 janvier 2022

*A l'occasion du Dry January, Lyre's imagine le premier bar éphémère sans alcool à Paris.*



*Copyright : Design Saguez & Partners*

**Paris le 4 janvier 2022** – Lyre's, la marque australienne de spiritueux sans alcool, la plus primée internationalement, s'associe à Drinks&Co, premier concept store dédié aux vins, spiritueux & boissons sans alcool et véritable laboratoire, incubateur d'innovations, pour installer « **The Extraordinary Bar** », **du 17 au 22 janvier**.

Pour cette occasion spéciale, la marque a imaginé une carte de cocktails exclusivement sans alcools, au caractère festif et audacieux. Plus faible en sucres et en calories que les spiritueux d'origine imités, Lyre's se démarque par des saveurs authentiques et naturelles pour proposer aux consommateurs un moment de dégustation sans culpabilité, twistant ainsi les règles de Dry January. Une bonne raison pour faire rimer le mois de janvier avec convivialité et plaisir.

« **The Extraordinary Bar** » de Lyre's propose ainsi de déguster la plus large gamme de spiritueux sans alcool au monde au travers de cocktails classiques revisités et de créations originales. Ce bar éphémère permet d'embarquer dans une bulle magique où l'on se retrouve transporté dans les Caraïbes, en Italie ou encore aux Etats-Unis, le temps d'une soirée. Les papilles seront en éveil lors de ce voyage gustatif, et vous pourrez vous laisser emporter par les légendes et histoires sur les cocktails, qui seront racontées.

En collaboration avec Drinks&Co, « **The Extraordinary Bar** » est une **expérience inédite à Paris**, qui permet de s'immerger dans le monde unique de Lyre's, en découvrant son univers ludique et décalé illustré par les animaux et les décors fétiches présents sur chacun des flacons.



*Eric Fossard, co-créateur de la Paris Cocktail Week, partenaire de l'événement, explique : « Le 'Dry January' est un phénomène récent, qui a explosé médiatiquement en France en 2019. Il recouvre plusieurs réalités : celle d'une 'simple' cure de détox après Noël... ou l'expression d'un mouvement qui permet d'inclure tout le monde dans l'esprit de la fête, quel que soient les raisons de l'abstinence. Depuis la création de la Paris Cocktail Week, les bars participants doivent depuis l'année 1, créer pour l'événement un cocktail avec alcool et un cocktail sans alcool. Depuis 2017, les ventes du cocktail spirit-free ont augmenté de 20% chaque année. L'attitude des bartenders est parlante aussi : la création « obligée » d'un cocktail spirit-free pour la Paris Cocktail Week est devenue un terrain de jeu. Chaque année les recettes gagnent en créativité avec des ingrédients et des techniques de plus en plus sophistiqués, moins de sucre, plus de goût... Bref, l'offre sans alcool est devenue gustativement hyper intéressante, sans saturer les papilles. Un vrai champ d'exploration. »*

**Infos pratiques :**

*The Extraordinary Bar à Drinks&Co*

*Ouvert au public du 17 au 22 janvier 2022, de 18h à 22h*


*106 bis rue Saint Lazare - 75008 Paris*

-

**À propos de Lyre's Non-Alcoholic Spirits**

Lancée en Australie en juillet 2019, Lyre's Non-Alcoholic Spirits est une gamme de 14 spiritueux classiques sans alcool et d'un pétillant sans alcool, créés grâce à une compréhension unique de la science alimentaire et de l'architecture des saveurs. La marque a été fondée par Mark Livings, finaliste du prix EY Entrepreneur of the Year, avec pour mission de proposer une alternative à ceux qui ne souhaitent pas consommer d'alcool sans pour autant sacrifier les saveurs de leurs spiritueux préférés. Remplacer l'ingrédient alcoolisé d'origine par un produit Lyre's permet de bénéficier de tous les avantages d'une boisson sans alcool raffinée de qualité supérieure, sans aucun compromis. Lyre's est actuellement commercialisé dans plus de 40 pays à travers de multiples canaux, y compris directement auprès des consommateurs via son site web, ainsi que dans les principaux bars et détaillants. Tous les produits sont végétaliens et les emballages sont 100 % recyclables. <https://fr.lyres.eu/>

**À propos de Drinks&Co**

  
**DRINKS & CO** Drinks&Co Paris est bien plus qu'un Concept Store, il s'agit d'un lieu de vie. Drinks&Co Store Paris est le premier Concept Store dédié aux vins, spiritueux & boissons sans alcool, expression physique de la Marketplace éponyme. Situé au cœur de Paris, au 106 bis rue St Lazare, Paris 8, Drinks&Co réunit une boutique, un bar à cocktails, un bar à manger & un espace de masterclass, offrant ainsi en un seul lieu toutes les expériences possibles autour de la boisson. Véritable temple du sans alcool, Drinks&Co a été l'un des premiers points de vente à accueillir Lyre's dans ses rayons et ses cocktails.

**Contact media**

Charlotte Durand – [c.durand@rpca.fr](mailto:c.durand@rpca.fr) - 07 78 21 33 65

Diane Boutteville – [d.boutteville@rpca.fr](mailto:d.boutteville@rpca.fr) - 06 18 73 32 30

Caroline Le Got – [caroline.legot@hkstrategies.com](mailto:caroline.legot@hkstrategies.com) - 06 21 85 64 55

