

De Noël jusqu'au Dry January, les cocktails Ousia réenchangent les apéritifs sans alcool

Les fêtes de fin d'année sont synonymes d'apéritifs, de gourmandises et de repas bien arrosés où l'on se fait plaisir... ou pas.

Car le "tout alcool" peut aussi nuire à la convivialité ! De nombreux invités sont laissés de côté, faute d'avoir une alternative savoureuse et inspirante : les femmes enceintes, les gourmets qui ont déjà fait un bon dîner la veille, ceux qui préfèrent consommer peu d'alcool (pour adopter un mode de vie plus sain, parce qu'ils conduisent, pour profiter de la soirée jusqu'au bout...), etc.

Une aspiration #healthy qui devient encore plus forte après Noël et le Nouvel An, quand vient le temps d'une autre période importante dans la vie des Français : le Dry January.

Un mois sans alcool qui permet de se ressourcer et de se régénérer après les fastes des fêtes... mais qui ne doit pas non plus être une source d'ennui.

La solution ? Oser les boissons sans alcool qui mettent du pep's dans tous les apéros ! Il existe aujourd'hui de réelles innovations qui enchantent les papilles et créent la surprise.

Le must : les cocktails sans alcool [Ousia](#). Ultra-qualitatifs, peu caloriques et 100% naturels, ils sont faits en France et se déclinent en plusieurs versions savoureuses telles que le G&tonic, le Rumcito ou encore le Spritz.

"Nos cocktails invitent à avoir une vision décomplexée et fun de cette catégorie de boissons ! Chacun.e peut ainsi partager la convivialité de l'apéritif, avec ou sans alcool."

Stella Bouquet et Guillaume Vilain, les fondateurs



La liberté d'être pleinement soi

Les temps changent, les mentalités évoluent... mais la recherche du plaisir reste la même.

Motivés par la volonté d'adopter un mode de vie plus équilibré, les Français ont diminué leur consommation d'alcool par deux ([source](#)). Les jeunes parlent même de "conscious drinking" : on continue de boire, mais avec sobriété. On alterne les boissons, pour garder les idées claires ou tout simplement pour faire "comme on aime".

Y compris pendant les fêtes, qui se prolongent d'ailleurs par un Dry January où l'on veut vivre une joyeuse abstinence. C'est en se découvrant pleinement soi, sans se "prendre la tête", que l'on relève plus facilement ce challenge du mois sans alcool.

C'est donc pour pallier une offre non alcoolisée encore trop peu satisfaisante que Stella Bouquet et Guillaume Vilain ont créé Ousia.

"De plus en plus de personnes de notre entourage se retrouvaient dans des situations où elles n'avaient pas envie de consommer de l'alcool, sans pour autant avoir de réel choix alternatif", expliquent-ils.

Ousia : le goût ET l'expérience, sans compromis



Suite à leur rencontre en 2020, Stella Bouquet et Guillaume Vilain ont consacré plusieurs mois de R&D à peaufiner les recettes de leurs boissons.

Grâce au soutien de mixologues, de parfumeurs et d'infuseurs français, ils ont réussi à créer des cocktails sans alcool uniques. L'expérience de dégustation offerte est la plus complexe et la plus proche du goût d'alcool, sans compromettre la qualité.

Et ce n'est qu'un début !

Ousia évolue en permanence pour améliorer ces recettes "signature" et en proposer de nouvelles. Avec un objectif : offrir à tous la liberté assumée de boire sans alcool lors de l'apéritif... et même de ne pas en boire, selon ses envies.

3 incontournables à découvrir absolument

La suavité du [Spritz](#), une ode à l'Italie



L'amertume de la gentiane et la douceur des agrumes se marient parfaitement pour offrir la même gourmandise et expérience sophistiquée que ce grand classique italien.

42 € les 12 bouteilles de 27,5 cl.

Le mordant du [G&Tonic](#), la pause fraîcheur de la soirée



Un parfait mélange de tonic, de citron vert et de concombre pour un tourbillon désaltérant qui vient vivifier le traditionnel mordant des baies de genièvre.

42 € les 12 bouteilles de 27,5 cl.

À propos de Stella Bouquet et Guillaume Vilain, les fondateurs

Stella est ingénieure agroalimentaire double-diplômée d'un mastère spécialisé en marketing de l'innovation.

Guillaume, quant à lui, est docteur en sciences de l'environnement et ex-CEO de Gallimaté (marque de softs sophistiqués à base de maté). Cette expérience professionnelle dans le secteur de la boisson lui permet d'avoir un œil aguerri sur les nouvelles tendances de consommation.

Guillaume a donc suivi de près l'évolution fulgurante du marché des boissons Nolow dans les pays précurseurs tels que les États-Unis, l'Angleterre ou encore l'Australie.

Guillaume et Stella se sont rencontrés en 2020 chez Gallimaté, où ils élaboraient de nouvelles recettes ensemble. De cette collaboration est née l'idée du concept Ousia : une marque de boissons apéritives pour les adultes, garanties 0% d'alcool.



Ousia, tiré du mot grec « ΟυσΙΑ » qui signifie l'essence même des choses en philosophie, est donc née de cette envie de proposer une gamme d'apéritifs qui revient à l'essence même de l'apéritif : la convivialité d'un moment passé avec ses proches.

Lancée en avril 2021, Ousia commercialise sa première gamme de cocktails sans alcool en septembre de la même année.

Stella prend en charge la partie recherche et développement, la communication et le marketing du groupe. Guillaume, lui, se concentre sur la direction opérationnelle de la jeune start-up ainsi que sur la levée de fonds et la stratégie du développement commercial.

À eux deux, Stella et Guillaume souhaitent faire de Ousia un acteur incontournable de l'apéritif sans alcool pour différents moments et envies de consommation.

Pour ce faire, les deux cofondateurs s'apprêtent à lancer à court terme une extension de la gamme existante, en retravaillant d'autres grands classiques en version sans alcool.

Par la suite, Ousia va aussi étendre son offre de boissons alternatives à l'alcool afin de répondre à différentes envies et différents moments de consommation.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.ousiadrinks.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/ousiadrinks>

Instagram : <https://www.instagram.com/ousiadrinks/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ousiadrinks/>

Contact Presse

Stella BOUQUET

Téléphone : 06 18 62 95 75

Email : stella@ousiadrinks.com